

MENŲ MOKYKLINIO BRANDOS EGZAMINO GRAFINIO DIZAINO KRYPTIES REKOMENDACIJOS

Parengė Irena Staknienė

Grafinio dizaino kūrybinis darbas – smulkiosios grafikos dizaino produktas

- Kūrybinei raiškai pasirinkti mokiniui reikšmingą grafinio dizaino produktą (skrajutę, lankstinuką, plakatą, firmos ženklą, logotipą, leidinio maketą), aiškiai apibrėžti jo panaudojimo sritis ir funkcijas, derinti produkto idėją, formą ir funkciją.
- Išsamiai aptarti projekto idėjos įgyvendinimo sąlygas, projektavimo ypatumus, tinkamas grafines raiškos priemones bei reikmenis, pasitelkiamas kompiuterines ir kitas skaitmenines technologijas.
- Kūrybinio proceso metu laikytis pasirinkto grafinio dizaino produkto projektavimo, egzistavimo aplinkoje (internetas, periodika, reklama, spauda ir kt.) ir gamybos technologijų (poligrafijos, virtualios erdvės ir kt.) reikalavimų.
- Svarbi ne tik grafinio dizaino idėja, projekto tema, bet ir kuriamo produkto meninė išraiška – dvimatės kompozicijos dėsningumai ir principinės struktūros (simetrija, asimetrija, statika, dinamika, kontrastas, niuansas, akcentas, proporcija, ritmas, modulis, stilizacija, šriftas); grafines kalbos elementai (taškas, linija, dėmė, tekstūra, pozityvas, negatyvas); optinės iliuzijos (kintančios formos, spalvos ir dydžiai, erdvinės perspektyvos dėsniai).
- Kūrybinio proceso metu ieškoti geriausio idėjos įgyvendinimo varianto, numatyti vieną ar kelias idėjų alternatyvas, įsivaizduoti ir pasidaryti keletą eskizų, kompozicijos ir spalvinių variantų.
- Derinti vaizdą ir tekstą, kūrybingai panaudoti ranka rašytus ir kompiuteriu sukurtus šriftus.
- Išlaikyti projekto stiliaus vientisumą.
- Kurti estetišką ir lakonišką vaizdą, neperkrauti projekto vaizdiniais, spalvomis, šrifto stilių gausa.
- Siekti kūrybinio darbo idėjos sąryšio su kūrybinio darbo aprašu, tikslingai pasirinkti analogus (grafinio dizaino produktus), analizuoti jų meninės kalbos ypatumus ir mokytis, kaip spręsti kūrybinio proceso metu iškilusias kūrybines problemas.
- Projektą pateikti A2 (420 x 594 cm) formato planšete (-uose).

Grafinio dizaino kūrybinio darbo aprašas

- Nenurašinėti tekstų iš grafinio dizaino vadovėlių, enciklopedijų, straipsnių iš interneto. Tai vertinama kaip plagiatas, nukopijuotas tekstas neįskaitomas į apraše pateikto teksto apimtį.
- Atsirinkti ir remtis ta informacija, kuri būtina aprašant pasirinkto grafinio dizaino produkto projektavimo reikalavimus, analizuojant analogų ir savo sukurto produkto meninio sprendimo

ypatumus (komponavimo principai, forma, struktūriniai elementai, stilius, panaudotos išraiškos priemonės). Nurodyti informacijos šaltinius, iš kurių paimtos citatos.

- Aprašo išvadose įsivertinti pasiektą kūrybinį rezultatą, aptarti sėkmes ir nesėkmes, apibendrinti įgytą patirtį.
- Iliustracijos gali būti komponuojamos aprašo tekste arba pateikiamos priede.
- Visas iliustracijas numeruoti iš eilės ir užrašyti pavadinimus.
- Pateikti tikslias analizuojamų grafinio dizaino produktų metrikas: iliustracijos numeris, autoriaus vardas ir pavardė, pavadinimas, sukūrimo data.

Grafinio dizaino kūrybinio darbo eksponavimas

- Pristatymo išvakarėse grafinio dizaino kūrybinius darbus (pateiktus A2 formato planšetuose) tvarkingai eksponuoti patalpoje, kurioje vyks pristatymas.
- Ekspozicijoje šalia grafinio dizaino projekto atskirame lape arba projekto metrikoje nurodoma: autoriaus vardas, pavardė, darbo vadovas, mokykla, serijos/darbų pavadinimas (-ai), trumpas kūrybinio darbo aprašas, sukūrimo data.
- Pristatymo išvakarėse mokiniais turi būti sudarytos sąlygos pasitikrinti, ar pristatymo patalpoje esanti techninė įranga atkuria reikalingus vaizdo ir garso įrašus.

Grafinio dizaino kūrybinio darbo pristatymas

- Kūrybinio darbo pristatymui skiriama iki 15 minučių.
- Savo projektą mokiniai pristato žodžiu.
- Rekomenduojama pasirengti pristatymo skaidres (iki 5 skaidrių). Jos padės mokiniams susikaupti ir tinkamai pristatyti savo kūrybinį darbą, nereikės skaityti tekstų iš aprašo.
- Pristatymo skaidrėse rekomenduojama pateikti bendrą grafinio dizaino produkto vaizdą ir metriką: autoriaus vardas, pavardė, darbo vadovas, mokykla, serijos/darbų pavadinimas (-ai), sukūrimo data (1–2 skaidrės), trumpai pristatyti projekto temą, pritaikymo galimybes ir raiškos priemonių pasirinkimą, apibūdinti komponavimo principus, formą, struktūrinius elementus, stilių, panaudotas išraiškos priemones (1–2 skaidrės), apibendrinti savo patirtį, nurodyti sunkumus, kurie iškilo rengiant projektą ir įsivertinti kūrybinį rezultatą (1 skaidrė).
- Siekiant vertinimo objektyvumo, rekomenduojama kūrybinių darbų pristatymus filmuoti ar įrašyti garsą. Jei egzamino vertinimo centre grafinio dizaino egzaminą laiko kelių mokyklų mokiniai, kiekvienai mokyklai egzaminui pasibaigus pateikiamas kūrybinio darbo pristatymo įrašas.