

GRAFINIO DIZAINO EGZAMINO REIKALAVIMAI

1.Kūrybinis darbas – grafinio dizaino produktas

| Pasiekimai | Kriterijai | Požymiai | Taškai |
|-----------------------------------|---|--|--------|
| Veiklos sritis: kūrybinė raiška | | | |
| Sukurti grafinio dizaino produktą | Grafinio dizaino produkto idėja | Grafinio dizaino produkto idėja aiški ir originali. | 3 |
| | | Grafinio dizaino produkto idėja aiški, tačiau pasigendama originalumo. | 2 |
| | | Grafinio dizaino produkto idėja numanoma. | 1 |
| | | Grafinio dizaino produkto idėja neaiški. | 0 |
| | Produkto paskirties atskleidimas | Aiškliai atskleista grafinio dizaino produkto paskirtis: socialinė ar kt. reklama, komunikacinė sistema ar meninis apipavidalinimas. | 3 |
| | | Stengiamasi atskleisti grafinio dizaino produkto paskirtį, tačiau pasitaiko netikslumų. | 2 |
| | | Grafinio dizaino produkto paskirtis numanoma. | 1 |
| | | Grafinio dizaino produkto paskirtis neaiški. | 0 |
| | Skaitmeninių technologijų panaudojimas | Išmaniai panaudoja kompiuterines programas, reikalingas grafinio dizaino produktui sukurti. | 3 |
| | | Naudoja pasirinktą kompiuterinę programą, tačiau pasigendama profesionalaus jos taikymo įgūdžių. | 2 |
| | | Naudoja pasirinktą kompiuterinę programą, bet pasigendama vieno ar kito esminio jos taikymo įgūdžio. | 1 |
| | | Kompiuterinių programų nenaudoja. | 0 |
| | Meninės raiškos priemonių valdymas | Tikslingai pasirinktos ir profesionaliai valdomos grafinio dizaino raiškos priemonės (kompozicija, spalva, konstrukcija, tektonika, šriftas ir kt.) savitai perteikia grafinio dizaino produkto idėją. | 3 |
| | | Pasirinktos grafinio dizaino raiškos priemonės perteikia idėją, tačiau pasigendama profesionalių jų valdymo įgūdžių. | 2 |
| | | Pasirinktos grafinio dizaino raiškos priemonės idėją perteikia minimaliai, dalis jų naudojamos netikslingai. | 1 |
| | | Naudojamos meninės raiškos priemonės trukdo suvokti produkto idėją. | 0 |
| Idėjos, formos ir funkcijos dermė | Išlaiko grafinio dizaino stiliaus vientisumą, kuriam būdinga idėjos, formos, medžiagos, technologijų, grafinio sprendimo ir funkcijos dermė. | 3 | |
| | Stengiamasi išlaikyti grafinio dizaino stiliaus vientisumą, tačiau pasitaiko idėjos, formos, medžiagos, technologijų, grafinio sprendimo ar funkcijos dermės trūkumų. | 2 | |

| | | | |
|----------------------|--|--|-----------|
| | | Ieško idėjos, formos, medžiagos, technologijų, grafinio sprendimo ir funkcijos dermės, tačiau pasigendama stiliaus vientisumo. | 1 |
| | | Nėra vientiso grafinio stiliaus. | 0 |
| Iš viso taškų | | | 15 |

2. Kūrybinio darbo aprašas

| Pasiekimai | Kriterijai | Požymiai | Taškai |
|--|--|--|---|
| Veiklos sritis: grafinio dizaino supratimas ir vertinimas | | | |
| Apibūdinti ir analizuoti kūrinį šiais aspektais: kultūrinis, socialinis bei komunikacinis | Idėjos apibūdinimas | Pristatytas grafinio dizaino projektas: nurodomi metrikos duomenys. Išsamiai paaiškinama idėja, jos kilmė ir reikšmingumas. | 1 |
| | | Pristatytas grafinio dizaino projektas: nurodyti ne visi metrikos duomenys. Idėja nepaaiškinta. | 0 |
| | Produkto paskirties atskleidimas | Atskleidžiama grafinio dizaino produkto paskirtis: socialinė ar kt. reklama, komunikacija, meninis apipavidalinimas ir kt. | 1 |
| | | Grafinio dizaino produkto paskirtis neatskleista. | 0 |
| | Produkto aplinkos apibūdinimas | Apibūdinama grafinio dizaino produkto aplinka: internetas, periodika, viešojo reklama, spaudos dizainas ir kt. | 1 |
| | | Produkto aplinka neapibūdinta. | 0 |
| Išanalizuoti estetiškes kūrinio savybes, jo meninės raiškos ypatumus, įvertinti kūrinį vizualinės kultūros kontekste | Produkto meninių bruožų apibūdinimas | Išanalizuoti ir išsamiai apibūdinti grafinio dizaino kūrinio komponavimo principai, forma, struktūriniai elementai, stilius, panaudotos raiškos priemonės. | 3 |
| | | Gana aiškiai, bet ne itin išsamiai apibūdinti grafinio dizaino kūrinio komponavimo principai, forma, struktūriniai elementai, stilius, panaudotos raiškos priemonės. | 2 |
| | | Neišsamiai apibūdinti kai kurie grafinio dizaino kūrinio komponavimo principai. | 1 |
| | | Grafinio dizaino kūrinio meniniai bruožai neapibūdinti. | 0 |
| | Grafinio dizaino objektų (analogų) analizė. | Apžvelgia ir išanalizuoja ne mažiau kaip 2 pasirinkto grafinio dizaino produkto sprendimo pavyzdžius (analogus), nurodo, kurias idėjas pritaikė savo projektui. | 2 |
| | | Apibūdina ne mažiau kaip 2 pasirinkto grafinio dizaino produkto sprendimo pavyzdžius (analogus), tačiau nenurodo, kurias idėjas pritaikė savo projektui. | 1 |
| | | Analogų analizė nepateikta. | 0 |
| | Technologijų poveikio produkto grafiniam sprendimui atskleidimas | Paašškintas gamybos technologijų (poligrafija, virtuali erdvė, hipergrafika ir kt.) poveikis produkto grafiniam sprendimui. | 1 |
| | | Gamybos technologijų poveikio produkto grafiniam sprendimui neatskleidžia. | 0 |
| | Remiantis sutartais | Savų gebėjimų ir | Išanalizuoti savi grafinio dizaino kūrimo |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|-----------|
| kriterijais įvertinti savo kūrybos procesą | pasiekimų įsivertinimas | gebėjimai, jais pagrindžiamas produkto idėjos ir kompiuterinių programų pasirinkimas. Apibūdina ir įvertina kūrybinius ieškojimus, kūrybinio proceso pasiekimus ir trūkumus. | |
| | | Apibūdina kūrybinius ieškojimus, įvertina savo kūrybinio proceso pasiekimus ir trūkumus. | 1 |
| | | Kūrybinis procesas neapibūdintas ir neįvertintas. | 0 |
| Pademonstruoti kalbinės raiškos ir dalykinio raštingumo gebėjimus | Kalbos taisyklingumas ir tinkamumas | Tekstas parašytas taisyklinga, vaizdinga kalba, pasitaiko viena kita kalbos klaida. Dauguma grafinio dizaino sąvokų vartojamos tikslingai. | 2 |
| | | Tekstas parašytas taisyklinga, tačiau skurdžia kalba, pasitaiko gramatikos, skyrybos klaidų. Kai kurios grafinio dizaino sąvokos vartojamos netikslingai. | 1 |
| | | Tekstas parašytas netaisyklinga, skurdžia kalba, daug gramatikos, skyrybos, stiliaus klaidų. Grafinio dizaino sąvokos nėra vartojamos arba vartojamos netikslingai. | 0 |
| | Aprašo struktūra | Apraše yra visos dalys: titulinis lapas, turinys, reikalaujamos apimties tekstas, išvados, skaitmeninis užduoties variantas, informaciniai šaltiniai, priedai. | 2 |
| | | Apraše trūksta bent vienos dalies: titulinio lapo ar turinio, reikalaujamos apimties teksto, išvadų, skaitmeninio užduoties varianto, informacinių šaltinių, priedų. | 1 |
| | | Apraše trūksta kelių dalių: titulinio lapo ar turinio, reikalaujamos apimties teksto, išvadų, skaitmeninio užduoties varianto, literatūros ar šaltinių sąrašo, priedų. | 0 |
| | | | |
| Iš viso taškų | | | 15 |

3. Kūrybinis procesas

| Pasiekimai | Kriterijai | Požymiai | Taškai |
|---|---------------------------------|--|--------|
| Veiklos sritis: kūrybinė raiška | | | |
| Rasti ir suformuluoti kūrybinę idėją | Kūrybinės idėjos formulavimas | Savarankiškai suformuluoja grafinio dizaino produkto idėją, apibūdina darbo objektą, jo pritaikymą. | 2 |
| | | Suformuluoja grafinio dizaino produkto idėją, mokytojo padedamas apibūdina darbo objektą ir jo pritaikymą. | 1 |
| | | Grafinio dizaino produkto idėja ir jo pritaikymas nesuformuluotas. | 0 |
| | Idėjos raiškos variantų paieška | Studijuoja pasaulinį grafinio dizaino palikimą, atsirenka analogus, susijusius su produkto paskirties, technologijų, grafinio sprendimo aspektais, ieško įvairių idėjos kompozicinių variantų, pateikia eskizų, sumanymo aprašų. | 1 |
| Kompozicinių variantų, eskizų nepateikia. | | 0 | |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| Numatyti kūrybinės idėjos įgyvendinimo būdus | Idėjos įgyvendinimo planavimas | Numato projektui įgyvendinti reikalingą kompiuterinę bei spaudos techniką ir įrangą. Susiplanuoja kūrybinį procesą ir laikosi plano. | 1 |
| | | Planuoja mokytojui padedant, plano nesilaiko. | 0 |
| Įgyvendinti idėją panaudojant tinkamas priemones, medžiagas, metodus | Idėjos įgyvendinimas | Kuria eskizus, parengiamuosius brėžinius, išsirenka geriausią kompozicijos variantą, numato darbams atlikti ir apipavidalinti reikiamas medžiagas. Išmaniai naudoja pasirinktas grafinės raiškos priemones ir kompiuterines programas. | 2 |
| | | Kuria eskizus, mokytojo padedamas išsirenka geriausią kompozicijos variantą ir numato darbams atlikti reikiamas medžiagas, naudoja mokytojo pasiūlytas grafinės raiškos priemones ir kompiuterines programas. | 1 |
| | | Pasirinktos grafinės raiškos priemonės ir kompiuterinės programos naudojamos netinkamai. | 0 |
| | Grafinio dizaino pasiekimų įsivertinimas | Įsivertina grafinio dizaino gebėjimus ir pasiekimus atskiruose kūrybinio proceso etapuose, numato, kaip toliau tobulins savo pasiekimus. | 1 |
| | | Neįsivertina grafinio dizaino gebėjimų ir pasiekimų, nenumato, kaip tobulins savo pasiekimus. | 0 |
| | Grafinio dizaino produkto (projekto) eksponavimas | Savarankiškai apipavidalina ir išeksponuoja baigiamąjį projektą pagal reikalavimus. | 1 |
| | | Baigiamąjį projektą eksponuoja mokytojui padedant. | 0 |
| | Kūrybinio darbo nuoseklumas | Koreguoja savo kūrybinį darbą, atsižvelgdamas į įsivertinimą ir vadovo pastabas, siekdamas tobulinti savo projektą, konsultuojasi su kitais specialistais. Laikosi plano, prireikus jį koreguoja. | 2 |
| | | Koreguoja savo kūrybinį darbą, atsižvelgdamas į vadovo pastabas. Nesilaiko plano. | 1 |
| | | Nekoreguoja savo kūrybinio darbo, nesilaiko plano. | 0 |
| | | | 10 |
| Veiklos sritis: grafinio dizaino supratimas ir vertinimas | | | |
| Nusakyti vaizdinės raiškos priemones, būdingas tam tikram darbo metodui, žanrui ar stiliui | Grafinio dizaino meninių ir techninių raiškos priemonių supratimas | Savarankiškai analizuoja grafinio dizaino kūrinius, paaiškina kūrybos metodų, paskirties, spaudos technologijų ir formalios raiškos tarpusavio priklausomybę bei skirtumus nuo tradicinės kūrybos metodų. | 3 |
| | | Su vadovu analizuoja grafinio dizaino kūrinius, aptaria kūrybos metodų, paskirties, spaudos technologijų ir formalios raiškos tarpusavio priklausomybę bei skirtumus nuo tradicinės kūrybos metodų. | 2 |
| | | Aptaria ir bendrais bruožais pakomentuoja vadovo nurodytų grafinio dizaino kūrinių menines ir technines raiškos priemones. | 1 |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------|---|-----------|
| | | Neanalizuoja grafinio dizaino meninių ir techninių raiškos priemonių. | 0 |
| | Grafinio dizaino produktų analizė | Savarankiškai atsirenka grafinio dizaino kūrinius (analogus), analizuoja jų meninius bruožus, atsižvelgdamas į socialinį, kultūrinį ir laikmečio kontekstą. | 2 |
| | | Su vadovu aptaria grafinio dizaino kūrinius (analogus), analizuoja jų meninius bruožus. | 1 |
| | | Neanalizuoja grafinio dizaino produktų – analogų. | 0 |
| | | | 5 |
| Iš viso taškų | | | 15 |

4. Kūrybinio darbo pristatymas

| Pasiekimai | Kriterijai | Požymiai | Taškai |
|--|---|---|--------|
| Veiklos sritis: grafinio dizaino supratimas ir vertinimas | | | |
| Pristatyti kūrybinio darbo rezultatus | Informacijos apie kūrybinį darbą pateikimas | Prisistato ir pristato savo grafinio dizaino projektą, nurodo jo pavadinimą, darbo vadovą. Apibūdina projekto idėją ir paskirtį. | 2 |
| | | Prisistato, pasako savo grafinio dizaino projekto pavadinimą, nurodo darbo vadovą, bet neapibūdina projekto idėjos ir paskirties. | 1 |
| | | Prisistato, pasako projekto pavadinimą, bet nenurodo darbo vadovo, neapibūdina projekto idėjos ir paskirties. | 0 |
| | Kūrybinio darbo įsivertinimas | Kalba apie savo grafinio dizaino projektą ir kūrybinį procesą, jį įsivertindamas, nurodydamas stipriąsias ir silpnąsias puses, aptaria įgytą patirtį. | 1 |
| | | Kalba apie savo grafinio dizaino projektą ir kūrybinį procesą, jo nevertindamas, nenurodydamas stipriųjų ir silpnųjų pusių, neapardamas įgytos patirties. | 0 |
| | Atsakymai į komisijos klausimus | Išsamiai, rišliai, pagrįsdamas pavyzdžiais, atsako į klausimus apie savo grafinio dizaino projektą, aprašą ir kūrybinį procesą. | 2 |
| | | Atsako į klausimus, bet pavyzdžiais nepagrindžia. | 1 |
| | | Į klausimus neatsako. | 0 |
| | Iš viso taškų | | |

5. Grafinio dizaino kūrybinio darbo realizavimo techniniai reikalavimai:

5.1. kūrybinį darbą sudaro smulkiosios grafikos dizaino produktas: skrajutė, lankstinukas, plakatas, firmos ženklas, logotipas, leidinio (knygos, žurnalo, laikraščio, bukletų) maketo išsklotinė;

5.2. projekto vizualizacija (leidinio viršelis ir atvartų maketai, grafiniai meninio apipavidalinimo elementai, informacinių ženklų sistemos, firmos ženklų ar logotipų pritaikymo pavyzdžiai, techniniai brėžiniai ir kt.) pateikiama A2 (420 × 594 cm) formato planšete. Pristatymo vaizdumui padidinti galima papildomai pateikti skaitmeniniu būdu išspausdintus dizaino produktus (firmos produkciją, leidinio maketą, plakatą, pakuotę ir pan.);

5.3. darbai pateikiami masteliu 1:1;

5.4. grafinio dizaino programos kūrybinį darbą atlieka vienas autorius;

5.5. eksponuojant prie darbų atskirame lape arba leidinio metrikoje nurodoma: autorius, darbo vadovas, mokykla, serijos / darbų pavadinimas (ai), trumpas darbo aprašas.

6. Kūrybinio darbo aprašo reikalavimai:

6.1. aprašo apimtis yra ne mažiau kaip 2000 žodžių;

6.2. aprašo struktūra: titulinis puslapis, turinys, įvadas, pagrindinė dalis (dėstymas), išvados, informacijos šaltiniai, priedai (idėjų eskizai, kompoziciniai variantai, analizuojamų analogų pavyzdžiai su metrikomis);

6.3. darbo apraše privalu pateikti skaitmeninį užduoties variantą, nurodant, kokia programa / versija jis atliktas, ir ranka ar kompiuteriu sukurtus eskizus arba jų kopijas.
