

## Brandos darbo aktualumas

Šis aspektas turi būti atskleidžiamas tyrimo ar produkto apraše (įvade). Tačiau, jei tai padaryta nepakankamai išsamiai, šis kriterijus gali būti vertinamas ir per pristatymą, darant prielaidą, kad pristatymas padės atskleisti darbo aktualumą.

Apibūdindamas temos aktualumą / reikšmingumą / svarbą, mokinys, remdamasis įvairiomis nuomonėmis ar praktine patirtimi, turi nurodyti, kuo aktuali / reikšminga / svarbi jo pasirinkta darbo tema ar pats tyrimas / produktas. Aptariant aktualumą reikia atkreipti dėmesį į du dalykus:

1) ar darbo tema yra svarbi (pavyzdžiui, gamtai, visuomenės pokyčiams, ekonomikos raidai, konkrečiam socialiniam reiškiniui, mūsų miestui, mokyklai..., bet neužtenka įvardyti, kad „*man įdomu, patinka, norėčiau sužinoti*“);

2) kiek ji tyrinėta (pavyzdžiui, tyrinėta mažai, fragmentiškai; kiek tyrinėta kitose šalyse; kuriais aspektais tyrinėta).

Argumentuotas pagrindimas: aptarus šiuos du dalykus, pasakoma, kodėl pasirinktą temą (problema) reikia / verta tyrinėti, ja domėtis ir pan.

Brandos darbo vadovas, teikdamas grįžtamąjį ryšį, gali pasiūlyti panagrinėti, išplėtoti, apibendrinti papildomus tyrimo / kuriamo produkto aktualumo / reikšmingumo / svarbos aspektus.