

UŽSIENIO KALBA (PRANCŪZŲ)

KLAUSYMAS, SKAITYMAS, RAŠYMAS

2019 m. valstybinio brandos egzamino užduotis
(pagrindinė sesija)

2019 m. birželio 6 d.

Trukmė – 3 val. (180 min.)

TRUKMĖ

Klausymas	30 min.
Skaitymas	60 min.
Rašymas	90 min.
Iš viso	3 val.

NURODYMAI

1. Gavę užduoties sąsiuvinį ir atsakymų lapą, pasitikrinkite, ar juose nėra tuščių lapų arba kito aiškiai matomo spausdinimo broko. Pastebėję praneškite egzamino vykdytojui.
2. **Įsitikinkite, kad atsakymų lapas pažymėtas lipduku, kurio numeris sutampa su jūsų eilės numeriu egzamino vykdymo protokole.**
3. Atsakymus į užduoties klausimus pirmiausia galite rašyti užduoties sąsiuvinyje. Jei neabejojate dėl atsakymo, iš karto rašykite atsakymų lape. **Vertintojams bus pateikiamas tik atsakymų lapas!**
4. Atsakymų lape rašykite **tik juodai** rašančiu tušinuku tvarkingai ir įskaitomai.
5. Saugokite atsakymų lapą (neįplėškite ir nesulamdykite), nesinaudokite trintuku ir koregavimo priemonėmis. Sugadintuose lapuose įrašyti atsakymai nebus vertinami.
6. Atlikdami užduotis su pasirenkamaisiais atsakymais, atsakymų lape žymėkite tik vieną atsakymo variantą. Atlikdami kitas užduotis, atsakymus įrašykite tam skirtoje atsakymų lapo vietoje. Už ribų parašyti atsakymai nebus vertinami.
7. Atlikdami klausymo testo užduotis, nepamirškite atsakymų įrašyti į atsakymų lapą. Klausymo testo pabaigoje skirtos dvi minutės klausymo testo atsakymams perrašyti į atsakymų lapą.
8. Jeigu atlikdami rašymo testo užduotis naudojotės juodraščiu, kuriam palikta vietos sąsiuvinyje, pasilikite pakankamai laiko perrašyti savo darbą į atsakymų lapą.
9. Atsakymų lape rašykite tik jums skirtose vietose, nerašykite vertintojų įrašams skirtose vietose.
10. Neatlikę kurios nors užduoties, nenusiminkite ir stenkitės atlikti kitas.
11. Atsakymų lape neturi būti užrašų ar kitokių ženklų, kurie leistų identifikuoti darbo autorių.
12. Pasibaigus egzaminui, užduoties sąsiuvinį galite pasiimti.

Linkime sėkmės!

I. COMPRÉHENSION ORALE

Durée: 30 minutes, 25 points.

Texte 1. Vous allez entendre chaque document deux fois. Lisez attentivement l'exercice 1 (vous avez 1 minute). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 1 (10 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a deux exemples (0) et (00).

Exemples

0. Quelle information entendez-vous dans le document?
- A La municipalité fait le recensement des vélos volés.
- B Les propriétaires peuvent récupérer leurs vélos pendant un certain temps.
- C Les vélos abandonnés restent à la mairie.
00. Pour quelle raison la municipalité a mis en place un système de recensement et d'enlèvement des vélos?
- A Pour des raisons de sécurité.
- B Pour des raisons esthétiques.
- C Pour des raisons esthétiques et de sécurité.

Document 1

01. Quelle information entendez-vous dans le document 1?
- A Le gouvernement n'est pas content du travail de la police.
- B Les habitants de la région ont eu la chance de pouvoir se sauver eux-mêmes.
- C Les pompiers ont tout de suite alerté la police de l'incendie.
02. Combien de personnes sont mortes de l'incendie?
- A 4.
- B 30.
- C 94.

Document 2

03. De quoi s'agit-il dans le document 2?
- A De l'augmentation des températures au Japon.
- B Des problèmes causés par le manque d'eau à Tokyo.
- C Des solutions proposées par le gouvernement pour les Jeux Olympiques de 2020.
04. Quels moyens le gouvernement propose-t-il pour avoir de meilleures conditions d'accueil?
- A Adopter le système d'heure d'été.
- B Arroser le sol.
- C Arroser le sol et adopter le système d'heure d'été.

Document 3

05. De quoi s'agit-il dans le document 3?
- A D'une alerte des conducteurs sur une nouvelle amende.
- B D'une liste des cas de suspension de permis.
- C D'une réaction tardive sur un changement du Code de la route.
06. Quelle information entendez-vous dans le document 3?
- A La sanction est en vigueur depuis de nombreuses années.
- B La sanction est entrée en vigueur récemment.
- C La sanction va entrer en vigueur dans quelques années.

Document 4

07. Quelle information entendez-vous dans le document 4?
- A Les centres Leclerc arrêteront de vendre des produits plastiques au cours de l'année 2019.
- B Les centres Leclerc ne vendent plus de produits plastiques.
- C Les centres Leclerc attendent la loi de 2020 pour réduire l'utilisation des plastiques.
08. Quelle mesure est prévue pour réduire la vente des plastiques?
- A Créer un système de recyclage.
- B Utiliser de nouveaux matériaux pour les objets jetables.
- C Vendre des produits réutilisables.

Document 5

09. De quoi s'agit-il dans le document 5?
- A D'une loi imposée sur la célèbre île de Pâques.
- B D'une publicité pour la célèbre île de Pâques.
- C D'une visite de la célèbre île de Pâques.
10. Quel est l'objectif?
- A Limiter le nombre de touristes.
- B Faire doubler la population de l'île.
- C Réserver l'île aux Chiliens.

Texte 2. Vous allez entendre le deuxième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 2 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 2 (4 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. *Qui est Marine?*
- A Elle est lycéenne.
- B Elle est mathématicienne.
- C Elle est membre du jury Tremplin Prépabac.
11. *Pensait-elle gagner le concours?*
- A Elle était sûre de ses chances de sa victoire.
- B Elle ne s'y attendait pas.
- C Elle n'était pas satisfaite de sa présentation.
12. *Pourquoi aime-t-elle les mathématiques?*
- A Parce que les mathématiques sont sa matière préférée depuis l'enfance.
- B Parce que ses professeurs l'y ont incitée.
- C Parce que tout le monde s'y intéresse autour d'elle.
13. *De quoi s'occuperait-elle si elle ne faisait pas de mathématiques?*
- A Elle commencerait à faire de la programmation informatique.
- B Elle deviendrait écrivain.
- C Elle ne changerait rien.
14. *Quel conseil donne-t-elle aux futurs bacheliers?*
- A Choisir le métier pour faire plaisir à sa famille.
- B Choisir le métier qui offre les meilleures conditions de travail.
- C Choisir le métier qu'on aime.

Texte 3. Vous allez entendre le troisième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 3 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 3 (5 points, 1 point par réponse correcte). Associez les affirmations aux personnes interrogées. Il y a un exemple (0).

Que dites-vous de la publicité?

(0) Nadia	A
(15) Nicolas	
(16) Eva	
(17) Jérôme	
(18) Fabien	
(19) Sophie	

A empêche de regarder la télé.

B dit que la publicité incite les gens à acheter plus.

C déteste la publicité.

D affirme que la publicité est mauvaise pour l'environnement.

E dit que la publicité est importante comme entrée d'argent.

F trouve que la publicité est un moyen de consommer de manière intelligente.

G dit que la publicité doit respecter notre liberté.

Texte 4. Vous allez entendre le quatrième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 4 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 4 (6 points, 1 point par réponse correcte). Remplissez les espaces vides par des mots qui conviennent. Il y a un exemple (0).

Recyclage: le gouvernement veut créer une consigne pour les bouteilles en plastique

Le plastique reste en France (0) sensiblement moins collecté que le verre ou le carton. Le gouvernement veut résoudre le (20) _____ et veut mettre en place un système de caution. Ce système aura pour but d'(21) _____ les consommateurs à rapporter leurs emballages.

À l'achat, les consommateurs paient une somme supplémentaire qu'ils (22) _____ quand ils rendent les bouteilles dans des machines situées dans différents lieux. Le gouvernement envisage d'appliquer le dispositif aux bouteilles en plastique mais pas aux emballages en verre dont on (23) _____ un très grand taux. Le taux de collecte des bouteilles en plastique atteint actuellement 60 %. Depuis 2015, ce chiffre (24) _____ mais n'est pas suffisant.

Le gouvernement a aussi ouvert une plateforme citoyenne en ligne où les habitants peuvent donner leur avis sur le thème «mieux gérer nos déchets». Si le gouvernement retient l'idée de consigne, Paris et Marseille ont déjà manifesté leur intérêt pour mener ces (25) _____.

II. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Durée: 60 minutes, 25 points.

Exercice 1 (4 points, 1 point par réponse correcte). Lisez les paragraphes du texte et associez-les aux titres proposés. Il y a un exemple (0).

Comment passer son permis de conduire sans se ruiner?

- A Passer son permis de conduire: oui, mais à quel prix?
- B Profiter des aides pour les 15–25 ans.
- C Comparer les prix.
- D Passer le code et la conduite en candidat libre.
- E Choisir une auto-école en ligne.
- F Penser à la conduite accompagnée.

0. A Conduire a un prix. Le plus souvent, il est bien trop élevé pour la petite bourse des étudiants: 1 067 euros en moyenne pour le forfait basique pour le passer, soit «des leçons illimitées de code de la route + 20 heures de conduite + une inscription aux deux examens, code et conduite».
26. _____ L'auto-école au coin de la rue serait certes pratique, mais propose peut-être des tarifs plus élevés que celle du quartier voisin. Certains apprentis automobilistes poussent même le raisonnement plus loin et s'inscrivent dans des formations accélérées dans des établissements hors de leur région. Le forfait type serait par exemple proposé à 780 euros à Lille contre 1 425 euros à Paris.
27. _____ Certains organismes réussissent à baisser les prix au point de détrôner les auto-écoles lowcost. Leur secret: un large pan de leur activité est géré sur Internet, depuis les inscriptions – aussi bien aux forfaits qu'aux examens – et les séances de révisions du code jusqu'à la réservation des heures de conduites.
28. _____ La loi dit que l'examen du code de la route est gratuit. Ainsi, vous pouvez vous préparer seul et vous inscrire en préfecture pour passer votre code. Même constat pour l'examen du permis de conduire, il est possible de le passer gratuitement en s'inscrivant directement en préfecture. Il existe toutefois une condition, dont celle d'être accompagné d'un conducteur «titulaire de la catégorie exigée pour la conduite du véhicule utilisée depuis au moins 5 ans sans interruption».
29. _____ Un certain nombre d'aides financières sont mises en place pour aider les jeunes à passer leur permis. L'État, et un grand nombre d'auto-écoles partenaires, proposent le «permis à un euro» – en réalité, un euro par jour. Il permet de financer sa formation au tarif normal, par des mensualités de 30 euros.

Exercice 2 (6 points, 1 point par réponse correcte). Complétez les espaces vides à l'aide des mots proposés. Il y a deux mots complémentaires. Il y a un exemple (0).

Aides candidats économique générations libre logements *résidences* services tarifs

Comment trouver un logement étudiant à Paris pas cher

Trouver un logement à Paris n'est pas une mince affaire. Ne vous découragez pas pour autant.

Le Centre universitaire et scolaire de Paris dispose de 6 600 logements dans 70 (0) résidences universitaires. Tout étudiant intéressé doit d'abord se constituer un dossier étudiant afin de faire une demande de bourse et de logement étudiant. Les (30) _____ sont destinés en priorité aux étudiants boursiers inscrits dans un établissement dépendant de l'académie de Paris.

La Cité internationale donne une autre possibilité de se loger. Les maisons sont gérées par les fondations internationales ou les gouvernements qui les ont financées. Et contrairement à ce qu'on peut penser, il ne faut pas forcément être étranger pour postuler. Les (31) _____ sont choisis en fonction de l'éloignement, les revenus des parents, mais aussi de leur dossier scolaire qui doit être plutôt bon.

Pour les plus solitaires une bonne opportunité est d'habiter chez une personne âgée et lui rendre quelques services en échange d'une chambre. Des dizaines d'associations mettent en lien les deux (32) _____ avec plus ou moins de succès, car souvent il y a plus de jeunes que de seniors. Le tarif peut être différent selon les (33) _____ rendus. Il peut même être gratuit si le jeune s'engage à être présent tous les soirs à l'heure du dîner.

Loger chez l'habitant pour être en famille, c'est clairement la solution la plus (34) _____. C'est l'option prise par Tania, 25 ans, qui loge depuis trois ans chez une dame dont les enfants ont quitté l'appartement. Les (35) _____ sont très variables d'un logement à l'autre. Mais en général, il faudra déboursier 400 euros par mois.

Exercice 3 (7 points, 1 point par réponse correcte). Indiquez la bonne place des phrases ci-dessous. Il y a un exemple (0).

Fast-foods: responsables mais pas coupables?

- A *Le problème de l'obésité touche aujourd'hui tous les pays occidentaux.*
- B *Lorsqu'il mange dehors, c'est une fois sur deux dans une chaîne de restauration rapide.*
- C *La progression du surpoids chez l'enfant est également inquiétante.*
- D *Au-delà de 30, il y a obésité.*
- E *Même si l'offre de plats est aujourd'hui diversifiée, on peut facilement consommer une forte quantité de calories.*
- F *En matière de surpoids, l'Hexagone suit en effet les États-Unis.*
- G *À cela vient s'ajouter les changements dans les produits de consommation courante.*
- H *Rien ne vous interdit de manger au fast-food, à condition de faire les bons choix.*
- I *Mais force est de reconnaître que les causes du surpoids sont beaucoup plus complexes.*

Devons-nous arrêter de manger au fast-food? C'est en tout cas la question que l'on peut se poser.

(0) A Mais en la matière, les États-Unis ont effectivement plusieurs longueurs d'avance. D'abord, un petit rappel, pour définir le surpoids et l'obésité, on utilise l'Indice de masse corporelle. S'il est supérieur à 25, on parle de surpoids. (36) _____ Outre-Atlantique, deux adultes sur trois sont trop gros! Et plus de 30 % sont obèses! Cette véritable maladie est ainsi devenue la seconde cause de mortalité évitable.

Or la France n'a malheureusement pas de leçons à donner aux Américains. (37) _____ Ainsi, 4 Français sur 10 doivent perdre du poids, dont plus de 11 % d'obèses. (38) _____ Pour ne citer qu'un chiffre, un enfant sur cinq est trop gros.

On met directement en cause les fast-foods dans l'épidémie de surpoids aux États-Unis. Il est vrai que les chiffres qu'on présente sont assez impressionnants. Ainsi, chaque jour, un Américain sur quatre entrerait dans un fast-food. (39) _____ En France, les fast-foods se taillent également la part du lion: 3 % des déjeuners et 5 % des dîners pris par des adultes le sont dans des fast-foods.

Et bien sûr, la majorité des produits proposés dans un fast-food ne pas très «light». (40) _____ En prenant un menu big mac, vous couvrez donc avec ce seul repas 70 % de vos besoins quotidien! Mais bien sûr, l'équilibre alimentaire se fait sur la journée ou même sur la semaine. Il est vrai que l'on peut choisir des repas moins riches dans un fast-food... et manger des plats tout aussi caloriques dans un restaurant «classique».

On lie souvent le fast-food au développement des problèmes de surpoids et d'obésité: offre trop calorique, publicité destinée aux enfants... (41) _____ Elles font intervenir les changements de mode de vie et notamment l'augmentation de la sédentarité: plus d'un tiers des Français ne font même pas l'équivalent d'une demi-heure de marche rapide par jour. (42) _____ Aujourd'hui, il est moins coûteux de manger des produits gras ou sucrés peu riches en fibres, vitamines ou minéraux que des fruits ou des légumes. Alors bien sûr, l'explosion de l'offre des produits gras ou sucrés a une part de responsabilité, mais il faut aussi s'attaquer aux autres causes.

Exercice 4 (8 points, 1 point par réponse correcte). Lisez le texte et répondez aux questions. Il y a un exemple (0).

Cap sur la génération Z

Née dans les années 90, la génération Z présente des habitudes de consommation très différentes de ses aînés. En interaction continue avec son environnement, elle s'implique beaucoup dans les réseaux sociaux. En quête d'authenticité, ultra connectée, surinformée et mieux équipée que ses parents, elle est très exigeante.

Cette génération constitue un marché à fort potentiel pour les e-commerçants. Même si elle n'est pas la cible principale d'aujourd'hui, elle possède un fort pouvoir d'influence auprès de ses parents, ses amis et sa communauté en ligne.

La génération Z bénéficie d'un accès permanent à l'information. Grâce à Internet et aux réseaux sociaux, elle fait preuve d'ouverture d'esprit, elle ose tenter de nouvelles expériences et ne s'oppose pas au changement. D'où l'importance pour les boutiques en ligne de les considérer comme les acteurs de leur propre consommation et non de simples spectateurs.

A contrario de la génération Y, le mode de réflexion et de fonctionnement de la génération Z incite cette dernière à privilégier les relations horizontales avec l'ensemble de son entourage. Son maître mot? Collaborer et permettre à chacun de mettre en avant ses compétences. Cette tendance à la collaboration se traduit par un boom du troc, de l'échange, du prêt ou de l'achat d'occasion dans ses habitudes de consommation. La génération Z se sent étrangère au concept de possession. Elle préfère réaliser un emprunt plutôt qu'un achat.

L'émergence de la génération Z entraîne des bouleversements dans le paysage marketing. En effet, connus pour être ultra-connectés en permanence, ces futurs adultes sont autodidactes. Ils se forgent eux-mêmes leurs propres opinions grâce à la surabondance d'informations qu'ils obtiennent par le biais d'Internet. Dès qu'ils envisagent d'acheter ou de faire acheter un produit par leurs parents, ils n'hésitent pas à consulter Internet pour se renseigner. Ce sont eux qui choisissent la marque, ainsi que la boutique dans laquelle effectuer l'achat. Les Z sont donc au cœur du processus d'achat. Ce sont eux qui entrent et poursuivent leur chemin dans le tunnel de conversion.

Face à ces caractéristiques de la génération Z, les e-commerçants se doivent donc d'adapter leur communication pour espérer séduire ce nouveau marché très exigeant. Nés avec l'ère du règne d'Internet et de l'essor des nouvelles technologies, les jeunes Z n'imaginent pas évoluer dans le monde sans leurs smartphones. Ce support leur permet, notamment, d'obtenir des informations sur un produit avant achat. Or, un site e-commerce qui ne présente pas les caractéristiques «mobile-first» est exposé au risque de perdre des clients potentiels. Cette génération Z est impatiente.

Question travail, les jeunes Z n'y misent plus tout. Y a-t-il des générations qui souhaitaient être malheureuses dans leur travail? Non, sans doute pas. Mais la génération Z serait, plus que les autres, dans une logique d'autoprotection. C'est pour cela que des entreprises sont parfois déroutées, parce qu'elles constatent qu'ils sont prêts à dire non à des missions pour ne pas renoncer à leur mode de fonctionnement. Ils veulent être heureux, et ne pas réussir uniquement professionnellement, mais réussir pleinement leur vie. Les jeunes aujourd'hui ne sont pas aussi matérialistes qu'on le pense. Leur premier critère pour intégrer une entreprise est la bonne ambiance. Ils ont entre 15 et 22 ans, donc cela est susceptible d'évoluer avec le temps, mais cela reste un élément essentiel pour eux; le salaire n'est un critère que pour 11,7 % d'entre eux, cela augmentera peut être un peu, mais le salaire ne suffit plus. Nous sommes entrés dans une société post-matérialiste. Ils ont besoin de partager pour montrer qu'ils ont un statut. Ils sont beaucoup plus dans le collaboratif que les Y.

Après l'esprit d'équipe, vient comme critère la volonté d'évoluer, comme critère de fidélisation. Les Z ont un rapport à la connaissance qui est différent par rapport aux autres, connaissance basée sur l'expérimentation, essai, erreur. Ils ont d'ailleurs un rapport décomplexé à l'erreur, pour eux il faut essayer, se tromper pour réussir, et le manager leader est pour eux celui qui fait et non celui qui sait, on

est loin du sachant. Ils ont besoin de feedback, d'être accompagnés. Ils veulent évoluer. Ils seront entrepreneurs de leur parcours, de leur mission. D'ailleurs, on ne pourra plus parler de métier, mais de projet.

0. *Que recherche la génération Z dans sa consommation par rapport aux générations précédentes?*
Très connectée et impliquée sur les réseaux sociaux, la génération Z recherche avant tout...
une certaine authenticité
43. *Où est l'intérêt des e-commerçants de s'orienter vers la génération Z malgré son faible pouvoir d'achat?*
Bien que les jeunes Z ne soient pas les principaux acheteurs, leurs proches sont sous leur grande...
44. *Quelles sont les habitudes de consommation de la génération Z?*
Si les générations précédentes préféraient avoir des choses en leur possession, la consommation de la génération Z est tournée vers le (l')...
45. *Qu'est-ce qui joue un rôle primordial dans le choix des produits?*
Les jeunes Z sont des consommateurs actifs des technologies, donc leur choix des produits se fait par la recherche de (d')...
46. *Pourquoi les e-commerçants ont-ils intérêt à avoir un site mobile?*
Pour ne pas perdre de futurs clients, un site adapté permet de fournir aux jeunes Z des renseignements...
47. *Pour quelle raison les jeunes Z déclinent-ils les offres d'emploi?*
Les jeunes Z ne se contentent pas des aspects matériels, car leur but est de...
48. *Qu'attendent les Z du monde de l'entreprise?*
Ce qui attire les jeunes Z à faire partie d'une équipe ce n'est plus le salaire mais...
49. *Qu'est-ce qui sert de preuve de réussite professionnelle pour la génération Z?*
La preuve d'une bonne intégration dans une entreprise pour les jeunes Z est la possibilité de...
50. *De quelle manière l'entreprise arrivera-t-elle à fidéliser les jeunes Z?*
Il y a de fortes chances de fidéliser les jeunes Z si l'entreprise leur permet de (d')...

