



UŽSIENIO KALBA (RUSŲ)

Klausymas, skaitymas, rašymas

2013 m. valstybinio brandos egzamino pavyzdinė užduotis

TRUKMĖ

Klausymas	40 min.
Skaitymas	70 min.
Rašymas	100 min.
Iš viso	3 val. 30 min.

NURODYMAI

- Gavę užduoties sąsiuvinį ir atsakymų lapą pasitikrinkite, ar juose nėra tuščių lapų ar kito aiškiai matomo spausdinimo broko. Pastebėję praneškite egzamino vykdytojui.
- Atsakymus į užduoties klausimus pirmiausia galite rašyti užduoties sąsiuvinyje. Jei neabejojate dėl atsakymo, iš karto rašykite atsakymų lape. **Vertintojams bus pateikiamas tik atsakymų lapas!**
- Atlikdami užduotį atsakymų lape rašykite tik tamsiai mėlynai rašančiu rašikliu tvarkingai ir įskaitomai.
- Saugokite atsakymų lapą (neįplėškite ir nesulamdykite), nesinaudokite trintuku ir koregavimo priemonėmis. Sugadintuose lapuose įrašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atsakymų lape atlikdami užduotis su pasirinkamaisiais atsakymais žymėkite tik vieną atsakymo variantą. Atlikdami kitas užduotis atsakymus įrašykite tam skirtoje atsakymų lapo vietoje. Už ribų parašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atlikdami klausymo testo užduotis nepamirškite atsakymų įrašyti į atsakymų lapą. Klausymo testo pabaigoje skirtos trys minutės klausymo testo atsakymams perrašyti į atsakymų lapą.
- Jeigu atlikdami rašymo testo užduotis naudositės juodraščiu, kuriam palikta vietos sąsiuvinyje, pasilikite pakankamai laiko perrašyti savo darbą į atsakymų lapą.
- Rašykite tik jums skirtose vietose, nerašykite vertintojų įrašams skirtose vietose.
- Atsakymų lape neturi būti užrašų ar kitokių ženklų, kurie leistų identifikuoti darbo autorių.

Linkime sėkmės!

I. СЛУШАНИЕ

Время выполнения: 40 мин. Максимальное количество баллов: 30.

I задание (4 балла: 1 балл за один пункт). *Послушайте диалог. У вас есть 1 минута для ознакомления с заданием, пауза между первым и вторым прослушиванием и 15 секунд на выполнение задания после повторного прослушивания.*

Выберите правильный вариант и отметьте его знаком X. Пункт 0 является примером.

0. *Друзья встретились в*

- A** *Вильнюсе.*
- B** *Москве.*
- B** *Петербурге.*

01. *Олег и Виктория*

- A** *встретились случайно.*
- B** *пришли на свидание.*
- B** *познакомились недавно.*

02. *Виктория приехала в Москву*

- A** *на два дня.*
- B** *на пять дней.*
- B** *на неделю.*

03. *Виктория хочет посмотреть спектакль*

- A** *в Кремлёвском дворце.*
- B** *в Большом театре.*
- B** *в Музыкальном театре.*

04. *Олег предложил*

- A** *купить Виктории билеты.*
- B** *вместе пойти в театр.*
- B** *ещё раз увидеться.*

II задание (4 балла: 1 балл за один пункт). *Послушайте объявления. У вас есть 15 секунд для ознакомления с заданием, пауза между первым и вторым прослушиванием и 15 секунд на выполнение задания после повторного прослушивания.*

Послушайте информацию для авиапассажиров. Отметьте знаком X, о чём сообщается в каждом из объявлений. Пункт 0 является примером.

В объявлениях сообщается о	Объявление (образец)	Объявление № 1	Объявление № 2	Объявление № 3	Объявление № 4
0. задержке рейса.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. начале посадки на рейс.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. правилах размещения в салоне самолёта.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. посадке самолёта.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. завершении посадки на рейс.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III задание (4 балла: 1 балл за один пункт). *Послушайте, что говорит о российских городах исполнитель Борис Гребенщиков. У вас есть 30 секунд для ознакомления с заданием, пауза между первым и вторым прослушиванием и 15 секунд на выполнение задания после повторного прослушивания.*

Вписывая в таблицу соответствующую букву, отметьте, с каким городом соотносится каждое из утверждений. В списке есть одно неверное утверждение. Пункт 0 является примером.

- A** Этот город является противоположностью Саратова.
Б Образ этого города обманчив.
В Особую атмосферу города создают храмы.
Г Это настоящий современный европейский город.
Д В этом городе воплотилось все лучшее, что есть в сибирских городах.
Е Корни рода Б. Гребенщикова из этого города.

(0) Москва	A
(09) Саратов	
(10) Иркутск	
(11) Вологда	
(12) Санкт-Петербург	

IV задание (10 баллов: 1 балл за один пункт). *Послушайте репортаж с конференции, на которой были зачитаны доклады о возможных изменениях климата на территории России в XXI веке. У вас есть 1 минута для ознакомления с заданием, пауза между первым и вторым прослушиванием и 1 минута на выполнение задания после повторного прослушивания.*

*Заполните пропуски в предложениях. Вы можете вписать только то слово (**одно**), которое вы услышите в репортаже. Пункт 0 является примером.*

На конференции были зачитаны доклады (0) российских климатологов.

Основные источники неопределенности прогнозируемых данных связаны с неточностью оценок (13) _____ концентраций парниковых газов и других радиационно-активных примесей в атмосфере.

Среди них такие явления как будущие извержения вулканов и (14) _____ потока солнечной радиации на верхней границе атмосферы.

В середине века (15) _____ будет еще большим – на 2,6°C.

В Сибири и на Дальнем Востоке сократится число дней с (16) _____ на десять – пятнадцать.

К середине века годовая сумма осадков уменьшится (17) _____.

Существенное увеличение (18) _____ ожидается в Восточной Сибири.

Прогнозируется сокращение массы снега зимой и увеличения зимнего (19) _____ этого покрова.

Во второй половине дня было заслушано (20) _____ докладов о прогнозах климата в Арктике.

Изменение площади (21) _____ льда является наилучшим индикатором изменений климата Арктики.

С начала спутниковых наблюдений минимальная площадь сезонного (22) _____ сокращалась на 9 процентов за десятилетие.

V задание (8 баллов, 1 балл за один пункт). *Послушайте интервью с известным режиссером и актером Никитой Михалковым. У вас есть 1 минута для ознакомления с заданием, пауза между первым и вторым прослушиванием и 1 минута на выполнение задания после повторного прослушивания.*

Соответствуют ли данные утверждения информации текста? Поставьте знак X в нужной графе (согласие – да, несогласие – нет, отсутствие информации в тексте – нет инф.). Пункт 0 является примером.

	Да	Нет	Нет инф.
0. Н. Михалков открыл новую киностудию.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. В киноакадемию педагоги отобрали 11 студентов.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Летняя киноакадемия – это не первый преподавательский опыт Н. Михалкова.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Режиссер считает, что люди любят его за его доброту.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Н. Михалков к критике его фильма отнесся безразлично.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Н. Михалков думает, что в будущем его творчество будет оценено по достоинству.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. «Бесогон» Н. Михалков считает своим главным проектом.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. По мнению Н. Михалкова, жить по совести трудно во все времена.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Н. Михалков считает, что сегодня утрачена система нравственных ценностей.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. ЧТЕНИЕ

Время выполнения: 70 мин. Максимальное количество баллов: 30.

I задание (4 балла: 1 балл за один пункт). Прочитайте тексты и выберите из списка подходящее название для каждого из них. В списке есть одно лишнее название. Впишите соответствующую букву перед каждым отрывком. Пункт 0 является примером.

- А** Праздники в нашей жизни.
- Б** Вдали от цивилизации.
- В** Комфортный отдых.
- Г** Комфортные услуги.
- Д** Необычный туристический объект.
- Е** Профессия экскурсовода.

0. А

Одни считают, что это светлые дни, наполненные радостью, возможностью поздравить своих близких людей. Другие не особо любят их. Они ассоциируются с суматохой и затратами. А когда наступает момент праздновать, то люди уже устали от подготовки. Так как же надо относиться к ним? Их надо любить и наслаждаться ими. Надо думать не о потраченных деньгах на подарки, а о доставленной радости своим близким.

31. _____

Во время экскурсии Вы осмотрите прекраснейшие достопримечательности столицы России. Вам откроются прекрасные виды на башни и стены Кремля, Храм Христа Спасителя, здание Московского государственного университета. А во время вечерней прогулки Вы поразитесь обилием освещённых зданий. Во время прогулки Вас не потревожат жуткие автомобильные выхлопы и шум, Вы насладитесь в полной мере спокойным ритмом движения по речной глади.

32. _____

Она является одним из самых высоких сооружений в Европе и в мире. По технической и функциональной мощности и оснащённости телевизионным и радио оборудованием, а также другим показателям с ней не может сравниться ни одно здание в мире. Это грандиозное сооружение в 45 этажей, десятки кольцевых площадок и балконов, а полезная площадь всех помещений составляет более 15 тысяч квадратных метров. На экскурсии Вы узнаете об интересных технических и исторических фактах, сможете любоваться московской панорамой.

33. _____

Вы и ваши близкие устали от повседневной городской суеты? Вас утомили дома и небоскрёбы вокруг, бесконечное движение машин, пробки, вечно бегущие люди? Исключительно для Вас мы предлагаем уникальный в России этнографический, релаксирующий тур, где вы сможете, уединившись с природой, познать самобытный мир вдали от «земной суеты». Там вы узнаете и приобретёте основные навыки деревенского жителя и насладитесь величием и силой русской природы. Вы сможете отдохнуть от городской жизни.

34. _____

Служба работает 24 часа в сутки и всегда вовремя доставит Вас на вокзалы и в аэропорты Санкт-Петербурга по максимально выгодным тарифам. Вы можете выбрать класс автомобиля. Операторы диспетчерской службы помогут Вам правильно сориентироваться во времени выезда и зарезервируют автомобиль по вашему заказу, а при заказе встречи в аэропорту на вокзале сообщат Вам марку, номер автомобиля и имя водителя, который будет Вас встречать.

www.rambler.ru

НЕ ЗАБУДЬТЕ ВПИСАТЬ ОТВЕТЫ В ЛИСТ ОТВЕТОВ

II задание (8 баллов: 1 балл за один пункт). Прочитайте текст и вставьте в каждый пропуск текста подходящее по смыслу одно слово из данных в таблице. В списке есть лишние слова. Пункт 0 является примером.

ИСТОРИЯ МУЗЕЯ

выставок	изучением	<i>обнаружила</i>	пополняется	представляется	современные
старинные	старые	увлечения	устраиваются	фондов	

Талантливая театральная художница Юлия Вишневецкая (0) обнаружила однажды среди старых, забытых вещей антикварную куклу. Это послужило началом интереснейшего (35) _____, которое вскоре превратилось в главное дело жизни Юлии Вишневецкой. Она стала собирательницей раритетов, антикварных кукол, изготовленных не позже начала XX века. Так более 15 лет назад сложилась коллекция, ставшая сегодня одной из самых значимых в мире.

В 1996 году Юлия открыла первый и единственный в России Музей уникальных кукол. Коллекция музея постоянно (36) _____. Нередко кукол дарят их владельцы, желающие, чтобы их «подопечные» обрели в музее новую жизнь. Куклы тщательно реставрируются, одеваются в одежду, соответствующую эпохе их рождения.

В витринах музея расположились (37) _____ «барышни» родом из Франции, Германии, Англии, Голландии, России, Японии. Широко представлена их одежда и обувь, шляпки и зонтики, украшения и дополнения к нарядам, предметы быта, столовое серебро и сервизы, миниатюрная мебель. Гордостью коллекции являются кукольные дома, как старинные, так и (38) _____, выполненные в различных стилях.

Однако деятельность музея не замирает на полках за стеклянными дверцами витрин. Особое внимание уделяет музей работе с детьми. Для воспитанников детских домов и интернатов (39) _____ праздники в помещении Музея уникальных кукол, проводятся выездные выставки для детей, лишённых возможности передвигаться, в больницах, библиотеках отдалённых районов Москвы.

С 1996 года Музей уникальных кукол регулярно принимает участие в выставках Антикварного салона. Каждый раз (40) _____ новое направление кукольного коллекционирования: кукольные дома, будуарные куклы, восковые куклы, старинные куклы – музыкальные автоматы и др.

Одна из первых выездных (41) _____ Музея уникальных кукол состоялась в Политехническом музее. Она была посвящена Международному дню музеев. С тех пор такие выставки проводятся ежегодно.

Сотрудники музея немало времени уделяют работе со студентами, аспирантами и научными работниками, которые занимаются (42) _____ влияния кукол на воспитание детей, куклотерапией, работе психологов с детьми с использованием куклы, историей культуры и костюма через историю куклы и другими научными темами.

III задание (7 баллов: 1 балл за один пункт). Восстановите текст, вставив выбранные предложения А–И, данные под текстом. Есть лишние предложения. Внесите в таблицу соответствующую букву. Пункт 0 является примером.

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМЫ

Согласно исследованиям, мировой оборот индустрии рекламы и маркетинга составляет 1 триллион долларов. Затраты на рекламу резко возросли во время экономического бума 1990-х. С началом кризиса в экономике затраты на рекламу не уменьшились, а выросли и продолжают расти, хотя и не так быстро, как это было десять лет назад. (0) Б Исторический опыт показывает, что когда экономика впадает в рецессию, рекламная индустрия одной из первых вступает в фазу оздоровления. Особенно благоприятным для рекламистов оказывается обилие крупных мероприятий, которые традиционно помогают продавать рекламу, например, чемпионаты, Олимпийские игры, президентские выборы.

Компании продолжают искать самые эффективные методы для рекламирования своих товаров и продуктов. (43) _____ Они могут пригласить журналиста на обед и дать ему машину на прокат, чтобы он мог написать статью о своем опыте управления ею, или купить две страницы рекламы в журнале, в котором работает этот журналист. Для компании, которая производит спортивные товары, вопрос может быть таким: что более эффективно – прокрутить один тридцатисекундный ролик во время трансляции финального матча чемпионата по футболу стоимостью 2,5 миллиона долларов или за ту же цену многократно оттранслировать этот же ролик на спортивном кабельном телеканале.

Сегодня компании обязаны задавать такие вопросы, потому что потребители становятся более проницательными, а методы рекламы – все более разнообразными. (44) _____ В то же время просмотр телевизионных программ на кабельном ТВ, которое предлагает десятки специализированных каналов, повысился.

Радио за последние восемь лет также продемонстрировало признаки роста популярности – потребление радиопрограмм повысилось. Но самое резкое повышение в популярности принадлежит интернету. (45) _____ Интернет, способный передавать новости моментально, а не на следующий день, отбирает аудиторию у традиционных ресурсов новостей. Эксперты ожидают, что потребление (и одновременно количество рекламы) в интернете будет продолжать расти, в то время как популярность газет будет уменьшаться.

Тем не менее компании продолжают концентрироваться на традиционных методах рекламы. Самой большой частью рекламного бюджета многих стран остаётся прямой маркетинг по почте, а также реклама в газетах и на ТВ. Иные рекламные носители получают гораздо меньше денег. Но рекламные траты в интернете растут гораздо быстрее, чем в любой другой сфере массовой информации. В некоторых отраслях экономики рекламирование в интернете становится необходимой частью привлечения покупателей. (46) _____ Примерно столько же потребителей отзываются на почтовую рекламу. Однако почтовая реклама требует затрат на пересылку, печать и т.д. Более того, компании-рекламодатели обычно платят сайту, который разместил их рекламу только тогда, когда кто-то отозвался на объявление.

Потребители становятся всё более осведомлёнными о компаниях, их товарах и услугах, а также всё чаще стараются игнорировать рекламу. Среднестатистический потребитель видит около 3 тысяч единиц рекламной продукции каждый день. И в это число не входят рекламные объявления на автобусах, на одежде, в общественных туалетах, в лифтах и т.д. (47) _____

Согласно этому исследованию, около 60 % потребителей уверены, что реклама не оказывает никакого влияния на их потребительский выбор. Почти 70 % жителей отметили, что они заинтересованы в товарах или услугах, которые бы помогли снизить количество рекламы.

Одна из новых рекламных стратегий – распознать специальную группу покупателей, которых называют «про-потребители» – «профессиональные потребители». (48) _____ В определённом смысле, они являются «авангардом» потребительского класса. Они отвергают традиционные методы рекламы, и предпочитают проводить детальные исследования с помощью интернета. При этом они не доверяют компаниям, у которых нет интернет-представительства. Они узнают о новых товарах, особенно технологических новинках, раньше других, и их советы сильно влияют на выбор покупки их друзей и коллег.

В то же время, многие эксперты считают, что фундаментальные основы индустрии маркетинга не изменятся. (49) _____ Много лет назад, один журналист спросил директора компании *Coca-Cola*, почему его фирма продолжает тратить миллиарды долларов на рекламу, несмотря на то, что она считается самой узнаваемой в мире. «Если твой самолёт достиг нужной высоты, – ответил директор, – значит ли это, что ты можешь отключать двигатель?»

www.aif.ru

- А** Это люди, которые составляют приблизительно 20 % всех потребителей, считающие себя хорошо осведомлёнными.
- Б** *Эксперты предсказывают, что глобальные расходы на рекламу в традиционных средствах массовой информации (газеты, журналы, ТВ, радио, кино, интернет, и рекламные щиты) повысятся.*
- В** Кроме того, реклама в интернете дешевле, чем традиционная. Например, приблизительно 1 % посетителей определённого сайта отзываются на призывы рекламы.
- Г** Несомненно, интернет намного уступает ТВ и радио, но он уже обогнал газеты: на чтение газет средний потребитель тратит примерно 200 часов в год – этот показатель не меняется около десяти лет.
- Д** Ныне многие компании пытаются «достучаться» именно до «про-потребителей», для чего рекламодателям приходится применять нестандартные методы работы.
- Е** Автомобилестроительные компании, например, пытаются ответить на вопрос: как лучше прорекламирровать новую модель машины?
- Ж** Например, средний потребитель стал меньше времени тратить на просмотр основных каналов телевидения.
- З** Исследования показывают, что отношение к рекламе в средствах массовой информации значительно изменилось даже за последние несколько лет.
- И** Индустрия рекламы постоянно меняется, но главная причина её существования осталась прежней.

IV задание (11 баллов: 1 балл за один пункт). Прочитайте текст и выполните задание а) и задание б).

ПРОБЛЕМЫ АРКТИКИ

В августе президент России подписал указ «О проведении в Российской Федерации в 2013 году Года охраны окружающей среды».

Таким образом, 2013 год отводится на генеральную уборку российских земель и вод. Что ж, назрела такая необходимость во многих местах. И, может быть, дождётся её Арктика, давно и пока безнадежно ждущая экологической реабилитации.

Не спасают Арктику снега, льды и удалённость от промышленных мировых центров. Но именно холод и стал причиной концентрации загрязняющих веществ, которые осаждаются, прилетая из средних широт. Учёные называют арктические пространства «холодной ловушкой». В дополнение к этому токсичную грязь приносят реки Евразии и Северной Америки. Безжалостны к северной экологии и собственные промышленные источники, ставшие накопителями тяжёлых металлов и бочкотары. Это последствия восьмидесятилетнего завоза техники. Риск техногенного и химического загрязнения год от года возрастает.

«Сейчас Арктика – химическая клоака», – заявил Колин Батфилд, лидер кампании в защиту Арктики. Основанием для такого заявления послужили данные о состоянии животных, которые обитают в арктических морях и побережье. На протяжении нескольких лет учёные разных стран наблюдали, как возрастает концентрация загрязняющих веществ в пищевой цепи, от планктона к рыбе и морским млекопитающим, таким как тюлени, киты и полярные медведи.

Исследователи дикой природы обнаружили новые данные, свидетельствующие о том, что арктическим полярным медведям особо вредят химикаты, образующиеся от производства традиционно используемых в Европе и Северной Америке материалов для противопожарной пропитки мебели, обивочных материалов, ковров и одежды.

Не бесследно и не безопасно химическая и токсичная «начинка» фауны «проходит» и для людей. А её достаточно обнаруживается в организмах морских млекопитающих Арктики, а также в речной рыбе и водоплавающей птице. То есть в том, что является традиционной пищей для коренных народов Крайнего Севера.

Тревожные в этом плане данные по проблемам стойких токсичных веществ в российской Арктике и здоровья коренного населения получили исследователи из Северо-Западного научного центра гигиены и общественного здоровья в Санкт-Петербурге. Было установлено, что уровни стойких органических загрязнителей в большинстве свежих традиционных продуктов питания не превышают установленных допустимых норм. Однако значительные уровни металлов были выявлены в печени и почках оленей, мясе водоплавающей птицы и тюленя.

Другие исследователи зафиксировали немало бытовых источников загрязнения. Один из них – применение инсектицидов в жилищах. В немалой степени загрязняют атмосферу а также воду и землю, утилизированные и действующие трансформаторы. В результате испарения этилового бензина, используемого для лодочных моторов, выделяется свинец.

Сегодня в Арктике имеются как глобальные, так и местные бытовые источники стойких токсичных веществ. Причина их явления – нефтяные разливы от морских судов, оставленная тара, отходы местных промышленных производств. Вызывает тревогу экологическое неблагополучие населённых пунктов на арктическом побережье. В России отмечают критическое состояние очистных сооружений и источников питьевого водоснабжения на полярных станциях и в вахтовых посёлках.

Полученные в ходе проведённых различных исследований результаты позволили разработать для регионов Севера комплекс мер по безопасности питания, профилактике загрязнения стойкими токсичными веществами среды обитания коренных жителей, снижению влияния и риска их вредного воздействия на здоровье.

В 2011 году эксперты Программы ООН* по окружающей среде и Программы арктического мониторинга выпустили доклад «Изменение климата и стойкие органические загрязнители: прогноз последствий». По мнению авторов доклада, повышение температуры вследствие глобального потепления усиливает первичные выбросы стойких органических загрязнителей. Подобное усиление также вызывает вторичное испарение и выделение стойких органических загрязнителей при таянии ледников, при затоплении загрязнённых участков земли, мест размещения отходов и наземных свалок. Уже имеются подтверждения усиленного выделения стойких органических загрязнителей и тяжёлых металлов при таянии ледников и вечной мерзлоты.

Установлено, что температура увеличивает токсичность стойких органических загрязнителей, а влияние изменения климата на содержание солей, кислотность, обогащение рек, озёр и морей биогенами и содержание кислорода в морской воде может приводить (само по себе или в комбинации с другими факторами) к усилению токсичных эффектов стойких органических загрязнителей.

www.aif.ru

* Организация Объединённых Наций

а) (3 балла: 1 балл за один пункт). Выберите правильный вариант и отметьте его знаком X. Пункт 0 является примером.

0. Президентом России подписан указ о (об)

- A** экологической защите Арктики.
- B** защите природы России.
- B** защите населения России.

50. В статье преимущественно говорится о (об)

- A** источниках загрязнения Арктики.
- B** возможных последствиях загрязнения Арктики.
- B** одном из проведенных исследований.

51. Загрязнение Арктики – это

- A** следствие глобального потепления.
- B** результат человеческой деятельности.
- B** стечение неожиданных обстоятельств.

52. Меры по защите Арктического побережья от загрязнения

- A** в последнее время не принимаются.
- B** принимаются несколькими государствами.
- B** принимаются только Россией.

б) (8 баллов: 1 балл за один пункт). Ответьте на вопросы. Пункт 0 является примером.

0. Какой указ издан президентом России?

«О проведении в Российской Федерации в 2013 году Года охраны окружающей среды»

53. Почему 2013 год в России объявлен Годом охраны окружающей среды?

54. По какой причине в Арктике скапливаются химические вещества?

55. Что конкретно, по мнению учёных, особенно вредит северным медведям?

56. Каким образом загрязнители Арктики попадают в организм человека?

57. Какой положительный факт был установлен исследователями из Санкт-Петербурга?

58. В каком экологическом состоянии находятся населённые пункты арктического побережья?

59. Какое дополнительное загрязнение приносит таяние Арктических ледников?

60. Какие прогнозы экспертов Программы ООН уже подтверждены фактами?
