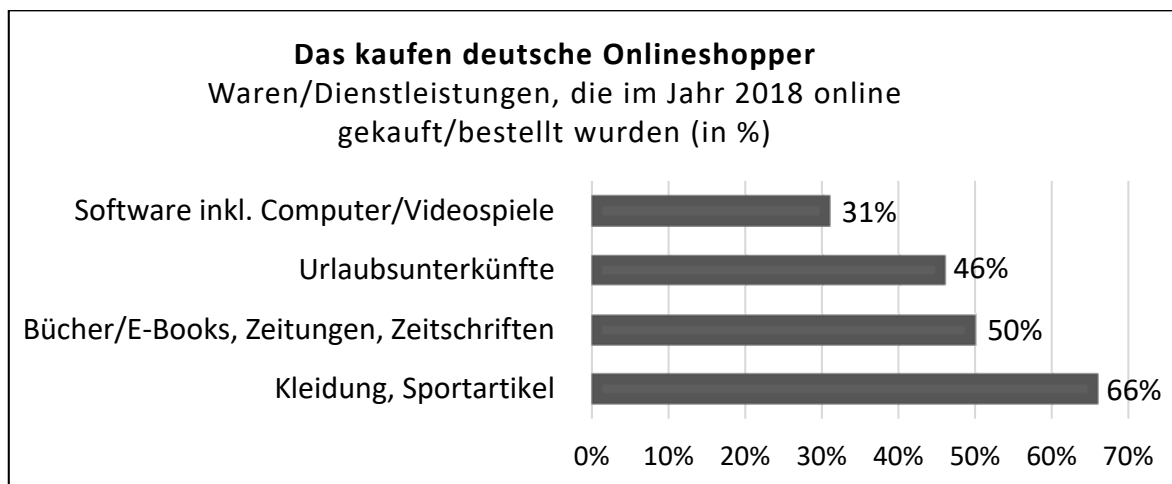


1. MONOLOG**PIRMOJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Einkaufen**

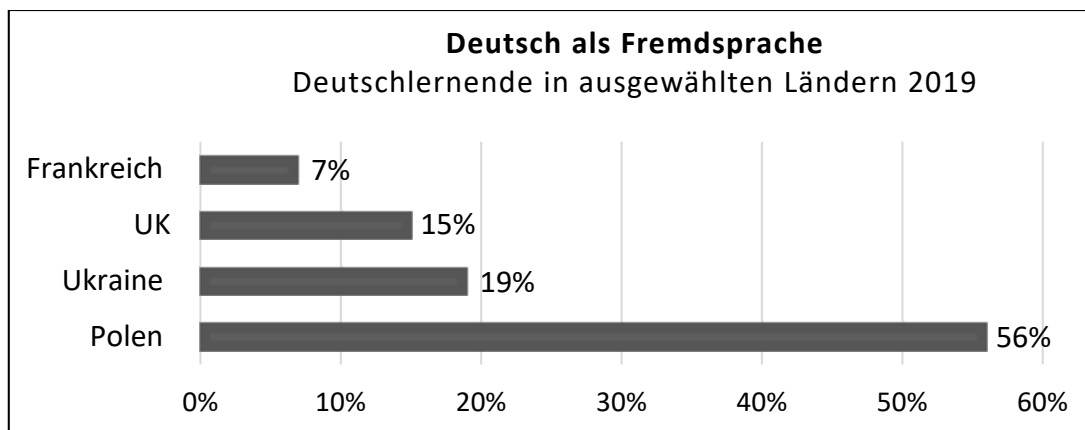
Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



- Welche Informationen über Onlineshopping sehen Sie in der Grafik? Was kaufen Ihre Eltern/Freunde/Bekannten lieber im Internet und was lieber in einem Geschäft? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Was kaufen Sie persönlich lieber im Internet und was lieber in einem Geschäft? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Welche Vorteile und Nachteile hat das Einkaufen im Internet? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.

Zusätzliche Fragen:

- *Ist das Einkaufen im Internet in Litauen populär? Warum? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Gertrude Stein hat gesagt: „Wer sagt, dass man Glück nicht mit Geld kaufen kann, weiß einfach nicht, wie man richtig einkauft.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

1. MONOLOG**ANTROJO POROS KANDIDATO***Dauer:* 3–4 Minuten*Thema:* **Fremdsprachen***Aufgabe:* Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.

- Welche Informationen über die Deutschlernenden in ausgewählten Ländern sehen Sie in der Grafik? Was ist Ihren Freunden/Bekannten bei dem Fremdsprachenlernen wichtig? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Was ist Ihnen persönlich beim Fremdsprachenlernen wichtig? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Warum ist es wichtig, Fremdsprachen zu lernen? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.

Zusätzliche Fragen:

- Welche Tipps zum Sprachenlernen würden Sie einem Freund/einer Freundin geben? Begründen Sie Ihre Meinung.
- Wilhelm von Humboldt hat gesagt: „Die Sprache ist der Schlüssel zur Welt.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.

2. DIALOG**KANDIDATŲ POROS***Dauer:* 4–5 Minuten*Thema:* **Umweltschutz***Situation:* Ihre Schule und die Partnerschule aus Deutschland haben ein gemeinsames Projekt „Umweltschutz“. Sie planen mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin das Programm für die Online-Präsentation des Projektes.*Aufgabe:*

- Besprechen Sie folgende Aspekte:
 - Termin;
 - Teilnehmer und Teilnehmerinnen;
 - Aktivitäten.
- Drücken Sie Ihre Meinung aus, machen Sie Vorschläge und begründen Sie sie.
- Fragen Sie Ihren Gesprächspartner/Ihre Gesprächspartnerin nach seiner/ihrer Meinung. Gehen Sie auf seine/ihre Ideen und Argumente ein.
- Versuchen Sie, sich mit dem Gesprächspartner/der Gesprächspartnerin zu einigen.

Der erste Kandidat/die erste Kandidatin fängt das Gespräch an.