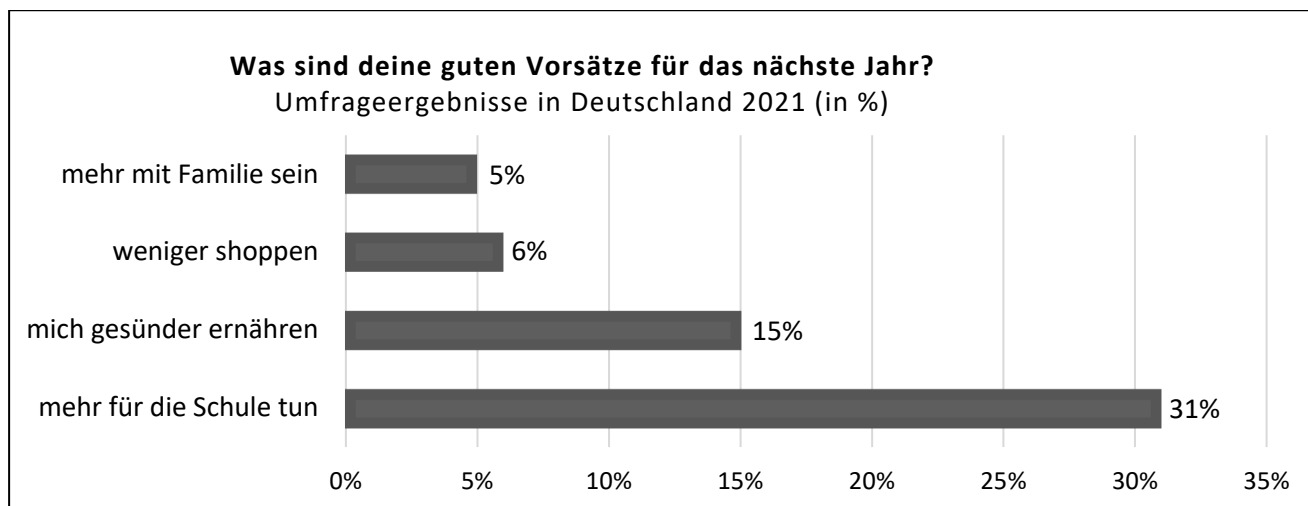


1. MONOLOG**PIRMOJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Pläne**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



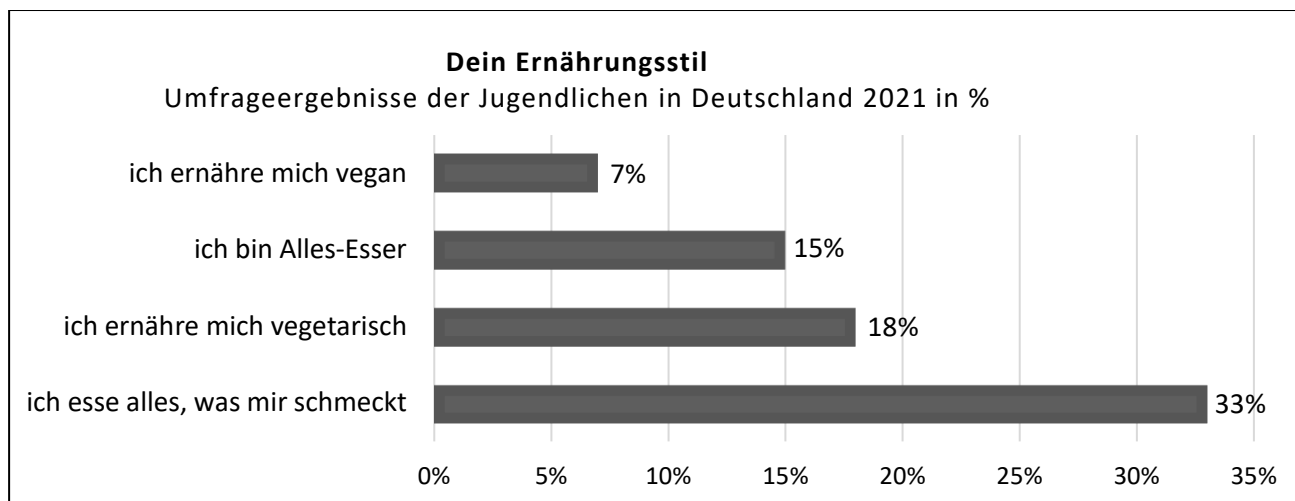
- Welche Informationen über die Pläne der jungen Generation sehen Sie in der Grafik? Welche guten Vorsätze haben Ihre Eltern/Freunde/Bekannten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Welche guten Pläne haben Sie für die nächste Zukunft? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Ist es Ihrer Meinung nach wichtig, etwas überhaupt zu planen? Fällt es Ihnen oder den anderen schwer, diese Pläne zu realisieren? Warum? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- *Ein Freund oder eine Freundin von Ihnen möchte ab kommendem Jahr mehr Zeit für sich finden. Welche Tipps würden Sie ihm oder ihr geben? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Mark Twain hat gesagt: „Wer sich viel vornimmt, dem kann auch viel misslingen.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

1. MONOLOG**ANTROJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Essen**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



- Welche Informationen über die Essgewohnheiten der deutschen Jugendlichen sehen Sie in der Grafik? Wie ernähren sich Ihre Eltern/Freunde/Bekannten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Was sind Ihre Ernährungsgewohnheiten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Ist es Ihrer Meinung nach wichtig, sich gesund zu ernähren? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- *Welche Tipps würden Sie einem Freund/einer Freundin geben, der/die sich gesünder ernähren und mehr für seine/ihre Gesundheit tun möchte? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Frank Dommenez hat gesagt: „Viele versuchen es mit einer Diät, weil sie mit einer gesunden Ernährung nicht klarkommen.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

2. DIALOG**KANDIDATŲ POROS**

Dauer: 4–5 Minuten

Thema: **Deutsche Produkte**

Situation: Ihre Schule organisiert einen Tag der internationalen Produkte. Sie planen mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin die Vorstellung der deutschen Produkte.

- Aufgabe:*
- Besprechen Sie folgende Aspekte:
 - Termin;
 - Produkte;
 - Form der Vorstellung.
 - Drücken Sie Ihre Meinung aus, machen Sie Vorschläge und begründen Sie sie.
 - Fragen Sie Ihren Gesprächspartner/Ihre Gesprächspartnerin nach seiner/ihrer Meinung. Gehen Sie auf seine/ihre Ideen und Argumente ein.
 - Versuchen Sie, sich mit dem Gesprächspartner/der Gesprächspartnerin zu einigen.

Der erste Kandidat/die erste Kandidatin fängt das Gespräch an.