

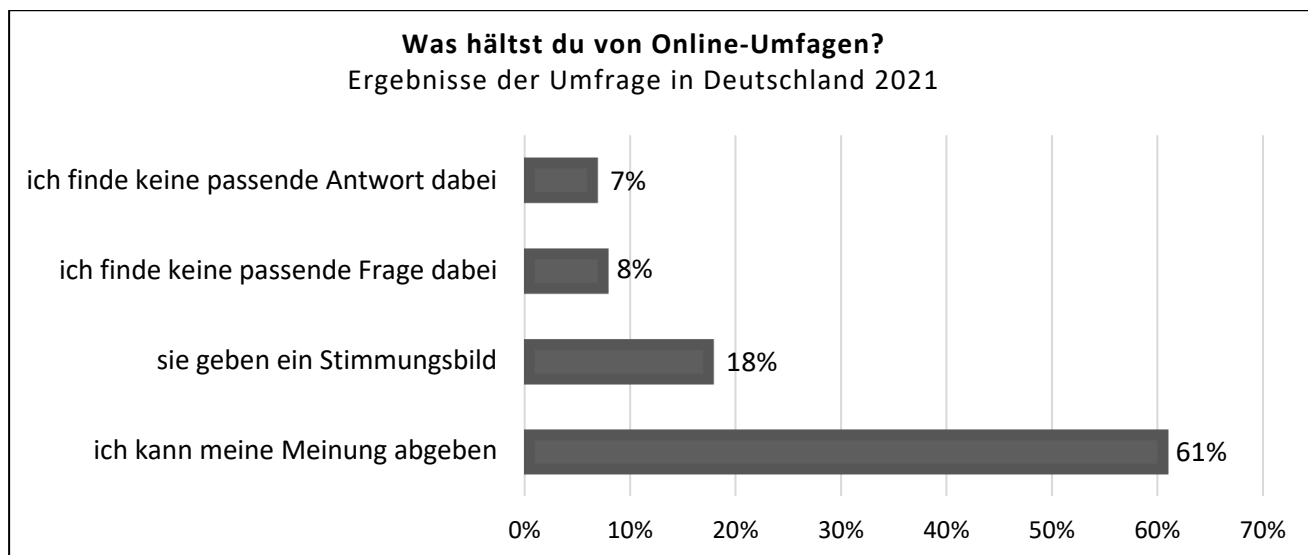
1. MONOLOG

PIRMOJO POROS KANDIDATO

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Online-Umfragen**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



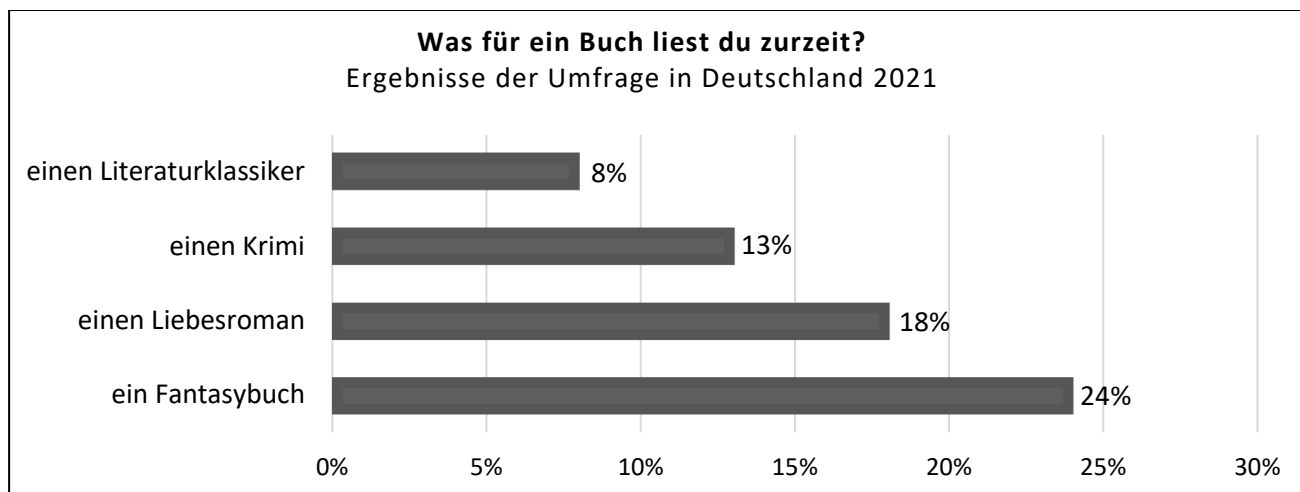
- Welche Informationen über die Online-Umfragen sehen Sie in der Grafik? Was halten Ihre Eltern/Freunde/Bekannten davon? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Was ist Ihre Meinung von Umfragen? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Warum können die Umfragen nützlich sein? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- *Was würden Sie einem Freund/einer Freundin sagen, der/die den Umfragen blind vertraut? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Traudel Zölffel hat gesagt: „Wenn es bei Umfragen auch um Fragen geht, so geht es letztendlich doch mehr um Beeinflussung.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

1. MONOLOG**ANTROJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Bücher**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



- Welche Informationen über die Bücher sehen Sie in der Grafik? Welche Bücher lesen Ihre Freunde/Bekannten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Welche Bücher lesen Sie gerade? Warum lesen Sie Bücher? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Warum ist es wichtig, Bücher zu lesen? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- *Welche Tipps würden Sie einem Freund/einer Freundin geben, der/die ein Buch in seiner/ihrer Freizeit lesen möchte? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Rosette Niederer hat gesagt: „Gute Bücher sind Zeitgewinn, schlechte Bücher Zeitverderber, gehaltlose Bücher sind Zeitverlust.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

2. DIALOG**KANDIDATŲ POROS**

Dauer: 4–5 Minuten

Thema: **Start-ups**

Situation: Ihre Schule organisiert ein Treffen mit Vertreterinnen und Vertretern eines Start-ups. Sie planen mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin dieses Treffen.

- Aufgabe:**
- Besprechen Sie folgende Aspekte:
 - Termin;
 - Programm;
 - Teilnehmer und Teilnehmerinnen.
 - Drücken Sie Ihre Meinung aus, machen Sie Vorschläge und begründen Sie sie.
 - Fragen Sie Ihren Gesprächspartner/Ihre Gesprächspartnerin nach seiner/ihrer Meinung. Gehen Sie auf seine/ihre Ideen und Argumente ein.
 - Versuchen Sie, sich mit dem Gesprächspartner/der Gesprächspartnerin zu einigen.

Der erste Kandidat/die erste Kandidatin fängt das Gespräch an.